



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

Prot. n. 597/2013/BA
Bari, 17.01.2013

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DELL’APPALTO BIENNALE DEI SERVIZI CORRELATI ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI PER LA PROMOZIONE DELL’INCOMING TURISTICO IN PUGLIA (PARTECIPAZIONE A FIERE, ORGANIZZAZIONE DI ROAD SHOW ED EVENTI DI PROMOZIONE) A CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PER CONTO DELL’A.R.E.T. PUGLIAPROMOZIONE

CIG Lotto A: 4849723605 - CUP: B39E12001560009

CIG Lotto B: 484974582C - CUP: B39E12001290009

DISCIPLINARE DI GARA

INDICE

Premessa

1

Sezione I – PARTE NORMATIVA

- Art. 1 – Oggetto dell’appalto**
- Art. 2 – Importo di gara**
- Art. 3 – Durata dell’appalto - adeguamento prezzi**
- Art. 4 – Caratteristiche generali del servizio**
- Art. 5 – Richieste di chiarimento**
- Art. 6 – Requisiti di partecipazione**
- Art. 7 – Subappalto**

Sezione II – PARTE AMMINISTRATIVA

- Art. 8 – Modalità di presentazione delle offerte**
- Art. 9 – Commissione Giudicatrice**
- Art. 10 – Modalità di aggiudicazione della gara**
- Art. 11 – Valutazione economica e determinazione del punteggio finale**
- Art. 12 – Stipula del contratto**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

- Art. 13 – Validità dell’offerta**
- Art. 14 – Comunicazioni**
- Art. 15 – Riserve della stazione appaltante**
- Art. 16 – Controversie**
- Art. 17 – Clausola finale**
- Art. 18 – Informativa sulla privacy**
- Art. 19 – Accesso agli atti**
- Art. 20 - Allegati**

PREMESSA

L’Agenzia Regionale del Turismo “Pugliapromozione”, con sede in Bari, alla p.zza A. Moro, 33/a, con determina del D.G. n. 18 del 10/01/2013 ha indetto ai sensi dell’art. 55 del d.lgs. n. 163/2006, procedura aperta per l’affidamento, di durata biennale, dei servizi correlati alla realizzazione di eventi per la promozione dell’incoming turistico in Puglia (partecipazione a Fiere, organizzazione di Road show ed Eventi di promozione) a carattere nazionale ed internazionale, a supporto delle politiche promozionali turistiche della Puglia, prevedendo quale importo complessivo per la gara € 3.700.000,00 i.e., così suddivisi:

PER IL LOTTO A) - € 2.200.000,00 oltre IVA;

PER IL LOTTO B) - € 1.500.000,00 oltre IVA.

Il relativo bando di gara è stato trasmesso al supplemento della Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea.

I documenti di gara sono pubblicati sul sito internet di Pugliapromozione (Area gare e appalti attivi), nonché sulla piattaforma Empulia, sulla GURI, nonché su due quotidiani a diffusione locale e due quotidiani a diffusione nazionale.

Il presente disciplinare contiene le informazioni e le prescrizioni relative alle modalità di presentazione di tutta la documentazione di gara.

Stazione Appaltante:

Agenzia Regionale del Turismo, Pugliapromozione

Piazza Aldo Moro, 33/A – 70121 Bari

Pec: ufficioprotocollopp@pec.it

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

Sono designati, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 del D.Lgs. n. 163/2006:

Responsabile Unico della procedura di gara: dott. Matteo Minchillo, Direttore Amministrativo, presso la Stazione Appaltante

TEL. +39 080 554 2244 - FAX +39 080 524 2329

E MAIL : ufficio_gare@viaggiareinpuglia.it

Orario di ricevimento al pubblico: dalle ore 9.00 alle ore 12.00, tutti i giorni non festivi, escluso sabato.

Responsabile esecuzione del contratto: dott. Alfredo De Liguori, Alta professionalità Azioni operative di Marketing strategico

**SEZIONE I
PARTE NORMATIVA**

**ART. 1
OGGETTO DELL'APPALTO**

Oggetto dell'appalto è l'affidamento dei servizi correlati alla realizzazione di eventi per la promozione dell'incoming turistico in Puglia (Fiere, Road show ed Eventi di promozione) a carattere nazionale ed internazionale, a supporto delle politiche promozionali turistiche della Puglia.

L'appalto è suddiviso in due lotti, aggiudicabili separatamente, tutti dettagliatamente specificati nel capitolato d'oneri:

LOTTO A – PARTECIPAZIONE A FIERE E REALIZZAZIONE DI EVENTI DI PROMOZIONE BUSINESS TO BUSINESS

LOTTO B – REALIZZAZIONE DI ROAD SHOW ED EVENTI DI PROMOZIONE BUSINESS TO CONSUMER

Si stima che le manifestazioni fieristiche da realizzarsi nel periodo contrattuale in Italia e all'estero sono in numero non inferiore a venti, di cui almeno dieci all'estero.

Per quanto riguarda i road show, si tratta di una nuova attività promozionale della Puglia, per la quale è previsto nel periodo contrattuale un programma di almeno sei road show nelle principali città italiane ed europee collegate con voli diretti con la Puglia.

Tali previsioni sono puramente indicative e non vincolano in alcun modo l'Amministrazione.

**ART. 2
IMPORTO DI GARA**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

La disponibilità finanziaria, a valere sui fondi FESR, complessiva per il biennio riservata alla presente procedura di gara, è pari ad € 3.700.000,00 + IVA, di cui

PER IL LOTTO A) - € 2.200.000,00 oltre IVA;

PER IL LOTTO B) - € 1.500.000,00 oltre IVA

Si precisa che la suddetta disponibilità deriva dal finanziamento europeo relativo al FESR 2012-2015, linea di intervento 4.1., azione 4.1.2.

Ai fini dell'esecuzione del contratto, i prezzi offerti, costituiscono i prezzi contrattuali.

I corrispettivi dovuti, sono quelli indicati nell'offerta economica e saranno determinati a proprio rischio dal fornitore in base ai propri calcoli, alle proprie indagini ed alle proprie stime.

Al riguardo, si precisa che i prezzi offerti s'intendono comprensivi di tutte le attività comunque connesse alla erogazione dei servizi ed alla fornitura dei beni di cui al presente capitolato.

Costi della sicurezza pari a euro 0,00 (zero/00). L'attività non comporta rischi di interferenze trattandosi di mera fornitura (art. 26 comma 5 del D.lgs 81/2008 e successive integrazioni e modificazioni e determinazione n. 3 del 05/03/2008 Sicurezza nell'esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavoro, servizi e forniture).

Nel caso in cui venga attivata una convenzione CONSIP, ai sensi dell'art. 26 della legge 23/12/1999 n. 488 e s.m.i., che preveda prezzi CONSIP più bassi rispetto a quelli offerti dalla ditta che risulta provvisoriamente aggiudicataria, è facoltà di questa Amministrazione richiedere alla stessa di adeguare i prezzi offerti in gara a quelli CONSIP.

Costi della sicurezza pari a euro 0,00 (zero/00). L'attività non comporta rischi di interferenze trattandosi di mera fornitura (art. 26 comma 5 del D.lgs 81/2008 e successive integrazioni e modificazioni e determinazione n. 3 del 05/03/2008 Sicurezza nell'esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavoro, servizi e forniture).

ART. 3

DURATA DELL'APPALTO – ADEGUAMENTO PREZZI

Il presente appalto ha durata massima di due anni a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto.

Si precisa che il contratto potrebbe essere concluso prima della decorrenza dei due anni, in caso di esaurimento anticipato della disponibilità finanziaria riservata al presente appalto.

Alla scadenza del contratto, l'Appaltatore si impegna a proseguire le attività disposte e

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

autorizzate dalla Regione per ulteriori sei mesi, qualora si verificassero eventuali economie sulla disponibilità finanziaria riservata al presente affidamento di servizi e forniture senza che ciò costituisca proroga o rinnovo tacito del contratto.

In ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 115 del D. Lgs. 163/2006 “adeguamento prezzi” a partire dal secondo anno contrattuale si darà luogo alla revisione dei prezzi con le modalità e sulla base delle procedure prescritte dalla medesima disposizione.

Alla data di scadenza di contratto è data comunque facoltà all'Amministrazione di prorogare il contratto per il tempo strettamente necessario all'esperimento di una nuova procedura di gara al fine dell'individuazione di un nuovo appaltatore.

Nel caso in cui l'Amministrazione si avvalga della facoltà sopra richiamata, l'appaltatore è obbligato a prorogare il contratto medesimo per un periodo massimo di sei mesi alle medesime condizioni economiche offerte in sede di gara.

ART. 4

CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO

L'aggiudicatario dovrà svolgere il servizio di “organizzazione full service” degli eventi di promozione dell'incoming turistico della destinazione Puglia, come programmati da Pugliapromozione sia in ambito nazionale che europeo che extraeuropeo.

Gli eventi, di due diverse categorie, corrispondenti ai due lotti della presente gara, hanno l'obiettivo di presentare la Puglia come destinazione di viaggio a differenti tipologie di target, sia stakeholders (buyers, giornalisti, opinion leaders) che consumatori finali.

L'organizzazione degli eventi dovrà essere realizzato nel totale rispetto di tutte le norme di legge applicabili alle manifestazioni fieristiche e pubbliche, comprese quelle derivanti da eventuali regolamenti dell'ente ospitante o dalla legislazione dei paesi in cui gli eventi si svolgeranno.

Il servizio in questione è suddiviso nei seguenti lotti, e dunque è scindibile e/o aggiudicabile separatamente per ciascun lotto.

L'aggiudicatario dovrà, sulla base delle indicazioni e delle esigenze manifestate da Pugliapromozione, organizzare e realizzare (full service) le tipologie di eventi come indicate e descritte nei lotti di seguito specificati.

In ogni caso, per ciascun lotto sono richiesti:

- a) Servizi Base
- b) Servizi Complementari

A) SERVIZI BASE.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

Tutti i costi dei “servizi base”, calcolati quale tariffa a corpo per ciascuna tipologia di evento, saranno a carico dell’aggiudicatario, così come determinati e risultanti dall’offerta economica presentata per la presente procedura di gara e oggetto del contratto che si andrà a stipulare.

Pugliapromozione rimborserà direttamente all’aggiudicatario, a valere sul budget disponibile impegnato per l’affidamento, le spese connesse con l’acquisizione dell’area interessata dagli eventi, il pagamento di tasse, quote e/o canoni di partecipazione a manifestazioni, nonché, ove richiesto e previ accordi con la l’Agenzia, i costi per trasporto e assistenza in loco di testimonial e rappresentanti istituzionali, dietro presentazione della regolare documentazione di spesa debitamente quietanzata.

Dette spese, pertanto non dovranno essere considerate ai fini dell’elaborazione dell’offerta economica a corpo relativa ai servizi ed alle forniture richiesti e meglio specificati in seguito.

Il contratto che si andrà a stipulare provvederà la possibilità di modificare in via negoziale la tipologia tecnica o la consistenza dei servizi base (come specificati nel presente capitolato e nella proposta tecnica presentata dell’aggiudicatario in sede di gara), sulla base di esigenze organizzative che di volta in volta si potranno manifestare, e per un costo che in ogni caso non potrà superare quello offerto dall’aggiudicatario in sede di presentazione dell’offerta. Una eventuale riduzione dei costi dei servizi base potrà essere concordata di volta in volta con la Committenza, secondo le modalità di seguito specificate (lettera di incarico – scheda di progetto esecutiva – valutazione – approvazione progetto).

Si ribadisce che sono altresì compresi nell’appalto i seguenti servizi e forniture, come parte integrante dei “servizi base” di ciascun lotto, i cui costi rimangono esclusivamente a carico del soggetto aggiudicatario e dovranno essere considerati ai fini dell’elaborazione dell’offerta economica comprensiva dei predetti servizi per ciascun lotto:

- utilizzo di adeguate attrezzature per impianti elettrici a norma;
- manutenzione e pulizia delle aree e delle strutture interessate dagli eventi;
- montaggio e smontaggio di strutture varie con stoccaggio nel proprio magazzino;
- utilizzo per gli allestimenti di materiali incombustibili e/o ignifughi secondo la normativa in vigore;
- assistenza agli operatori turistici accreditati;
- allestimenti in ottimo stato di conservazione e rispondenti all’uso cui sono destinati, secondo quanto indicato nel progetto esecutivo di volta in volta approvato. Considerato che l’appalto si riferisce alla realizzazione di più manifestazioni fieristiche, eventi e iniziative, dovrà essere garantito l’impiego di strutture e materiale sempre in ottimo stato, ricorrendo ogni volta alle necessarie sostituzioni,

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

riparazioni e/o ripristini in modo da assicurare sempre, dal primo all'ultimo utilizzo, il prestigio dell'immagine, livello di finitura e funzionalità;

- per l'intera durata del contratto, per le prestazioni specialistiche relative al servizio stampa o relative ad altre professionalità indicate dalle Leggi vigenti l'aggiudicatario si impegna a disporre di personale in possesso dei requisiti professionali di legge .
- monitoraggio dell'iniziativa con indicazione degli indicatori fisici e di risultato, attraverso (a titolo esemplificativo) rilevazione dei contatti e dati sui partecipanti alla manifestazione e predisposizione di una dettagliata relazione sui risultati ottenuti, mediante un adeguato piano di interviste di operatori di settore e di visitatori no-business nonché approfondimento sul campo - secondo opportuni indicatori - finalizzato alla verifica delle opportunità/problematiche di accesso al mercato/target di riferimento e delle specifiche condizioni di competizione.
- consumi telefonici;
- spostamenti del personale incaricato dall'aggiudicatario;
- riunioni operative presso la sede di Pugliapromozione (almeno 4 al mese).

B) SERVIZI COMPLEMENTARI.

Durante il periodo contrattuale, Pugliapromozione potrà richiedere, in via preferenziale all'aggiudicatario, secondo le modalità di seguito specificate (lettera di incarico – scheda di progetto esecutiva – negoziazione – approvazione progetto), l'esecuzione dei seguenti servizi complementari, come meglio specificati a titolo esemplificativo e non esaustivo per ciascun lotto.

Pugliapromozione rimborserà direttamente all'aggiudicatario, a valere sul budget disponibile impegnato per l'affidamento, l'importo complessivo ritenuto ammissibile, al quale verrà applicata la percentuale che costituirà il corrispettivo per l'aggiudicatario per i servizi di pianificazione e coordinamento che, come evidenziato nel disciplinare di gara, contribuirà alla composizione dell'offerta economica e sarà quindi oggetto di valutazione.

Le caratteristiche dei servizi richiesti sono indicati nel capitolato d'oneri, cui espressamente si rinvia.

ART. 5

RICHIESTE DI CHIARIMENTO

Le richieste di chiarimento e/o informazioni complementari, formulate in lingua italiana, dovranno essere trasmesse dal lunedì al venerdì esclusivamente a mezzo e.mail all'indirizzo ufficiogare@viaggiareinpuglia.it, indicando l'oggetto della gara, e dovranno pervenire entro e

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

non oltre 10 giorni prima della scadenza del termine stabilito per la ricezione delle offerte e saranno riscontrate sul sito aziendale entro sette giorni prima della scadenza della gara. Oltre le suddette date, le ulteriori richieste di chiarimenti non saranno prese in considerazione, in quanto tardive.

Il termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso di documenti è fissato fino al giorno indicato nel bando di gara.

Questa Amministrazione appaltante pubblicherà sul sito web di cui sopra, nella sezione “Gare e Appalti”, il contenuto delle risposte ai quesiti ed alle richieste di chiarimento che perverranno dalle ditte in relazione ad informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto dei documenti di gara, nonché qualsiasi comunicazione attinente la presente procedura.

ART. 6

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare alla gara tutti i soggetti di cui all'art. 34 del Decreto Legislativo 163/2006, anche in forma di raggruppamento di imprese (in seguito anche R.T.I.) o consorzio, con l'osservanza della disciplina di cui agli art. 34, 35, 36 e 37 del D.lgs. 163/2006 che siano in possesso dei requisiti di qualificazione previsti dall'art. 38 del d.lgs. n. 163/2006 e smi.

Tali requisiti, a pena esclusione, devono essere posseduti dall'operatore economico al momento della scadenza del termine di presentazione delle offerte e dovranno perdurare per tutto lo svolgimento della procedura di gara fino alla stipula del contratto.

Il concorrente dovrà attestare il possesso dei requisiti, di ordine generale e di ordine speciale, preferibilmente mediante dichiarazione conforme al fac-simile allegato al presente disciplinare.

Sono escluse dalla gara le Società, a capitale interamente pubblico o misto, costituite o partecipate dalle amministrazioni pubbliche regionali e locali per la produzione di beni e servizi strumentali all'attività di tali Enti, ai sensi dell'art. 13 del D.L. n. 223 del 4 luglio 2006, convertito con Legge 4 agosto 2006, n.248.

Non possono partecipare alla gara – se non a mezzo di offerta comune – i soggetti che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile o in qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte siano imputabili ad un unico centro decisionale.

E' fatto, altresì, divieto di partecipare alla gara agli operatori economici aventi identico legale rappresentante, pena l'esclusione dalla stessa di ciascuno di essi.

8

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

Inoltre, è fatto divieto agli operatori economici di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbiano partecipato alla gara medesima in raggruppamento o in consorzio ordinario di concorrenti.

Nel caso in cui si dovesse accertare – sulla base di univoci elementi - la partecipazione simultanea alla gara, a mezzo di offerte distinte, da parte di concorrenti fra i quali sussistano i suddetti legami, le relative offerte saranno escluse dalla gara.

Nel caso in cui la doppia partecipazione alla gara sotto qualsiasi forma fosse rilevata dopo l'aggiudicazione o l'affidamento dei servizi, essa comporterà l'annullamento dell'aggiudicazione e la revoca in danno dell'affidamento, nonché la conseguente aggiudicazione al concorrente che segue in graduatoria.

La mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l'esclusione dalla gara del concorrente e di tutti i raggruppamenti temporanei e/o consorzi ordinari di concorrenti cui lo stesso partecipi.

La mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l'esclusione dalla gara del concorrente e di tutti i raggruppamenti temporanei e/o consorzi ordinari di concorrenti cui lo stesso partecipi.

6.1 Requisiti di ordine generale

Il concorrente non deve trovarsi, a pena di esclusione, in alcuna delle situazioni di esclusione dalla partecipazione alla procedura di affidamento previste dall'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006. Più precisamente sono esclusi dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, né possono essere affidatari di subappalti, e non possono stipulare i relativi contratti i soggetti:

- a) che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di cui all'articolo 186-bis del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- b) nei cui confronti è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 (ora art. 6 del decreto legislativo n. 159 del 2011 - n.d.r.) o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575 (ora art. 67 del decreto legislativo n. 159 del 2011 - n.d.r.); l'esclusione e il divieto operano se la pendenza del procedimento riguarda il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale; i soci o il direttore tecnico se si tratta di società in nome collettivo, i soci accomandatari o il

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice, gli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico o il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società;

- c) dei cui confronti è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale; è comunque causa di esclusione la condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'articolo 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18; l'esclusione e il divieto operano se la sentenza o il decreto sono stati emessi nei confronti: del titolare o del direttore tecnico se si tratta di impresa individuale; dei soci o del direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo; dei soci accomandatari o del direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice; degli amministratori muniti di potere di rappresentanza o del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio. In ogni caso l'esclusione e il divieto operano anche nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara, qualora l'impresa non dimostri che vi sia stata completa ed effettiva dissociazione della condotta penalmente sanzionata; l'esclusione e il divieto in ogni caso non operano quando il reato è stato depenalizzato ovvero quando è intervenuta la riabilitazione ovvero quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna ovvero in caso di revoca della condanna medesima;
- d) che hanno violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55; l'esclusione ha durata di un anno decorrente dall'accertamento definitivo della violazione e va comunque disposta se la violazione non è stata rimossa;
- e) che hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio;
- f) che, secondo motivata valutazione della stazione appaltante, hanno commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla stazione appaltante che bandisce la gara; o che hanno commesso un errore grave nell'esercizio

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

- della loro attività professionale, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della stazione appaltante;
- g) che hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
 - h) nei cui confronti, ai sensi del comma 1-ter, risulta l'iscrizione nel casellario informatico di cui all'articolo 7, comma 10, per aver presentato falsa dichiarazione o falsa documentazione in merito a requisiti e condizioni rilevanti per la partecipazione a procedure di gara e per l'affidamento dei subappalti;
 - i) che hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui sono stabiliti;
 - j) che non presentino la certificazione di cui all'articolo 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68, salvo il disposto del comma 2;
 - k) nei cui confronti è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 36-bis, comma 1, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n. 248;
 - l) di cui alla precedente lettera b) che, pur essendo stati vittime dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del codice penale aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991, n. 203, non risultino aver denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi previsti dall'articolo 4, primo comma, della legge 24 novembre 1981, n. 689. La circostanza di cui al primo periodo deve emergere dagli indizi a base della richiesta di rinvio a giudizio formulata nei confronti dell'imputato nell'anno antecedente alla pubblicazione del bando e deve essere comunicata, unitamente alle generalità del soggetto che ha ommesso la predetta denuncia, dal procuratore della Repubblica procedente all'Autorità di cui all'articolo 6, la quale cura la pubblicazione della comunicazione sul sito dell'Osservatorio;
 - m) che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

6.2 Requisiti di idoneità professionale

Il concorrente, a pena di esclusione, deve essere iscritto nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto della gara.

I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'U.E., autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto della gara secondo legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, rendono documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza.

6.3 Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità economica e finanziaria.

I concorrenti per partecipare alla gara, a pena di esclusione, devono:

- Dimostrare che il fatturato globale di impresa realizzato negli ultimi tre esercizi, che non sia complessivamente inferiore complessivamente all'importo posto a base di gara per ciascun lotto;

MOTIVAZIONE AI SENSI DELLA L. 135/2012:

Si evidenzia che l'individuazione del requisito di capacità economico-finanziaria legata al fatturato globale aziendale è ritenuto congruo da questa amministrazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 41, co, 2 ultimo periodo del d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i, in quanto Pugliapromozione ritiene necessario attivare una partnership con un player autorevole, di rilevante solidità economica a causa delle attività previste dal capitolato.

Pertanto i requisiti di cui al presente paragrafo sono definiti nel rispetto del principio di proporzionalità. Pugliapromozione, per la tipologia del servizio richiesto e la delicatezza del medesimo, ritiene di estrema necessità che gli operatori partecipanti alla gara possano vantare una sufficiente esperienza consolidata nell'ultimo triennio, attestata, ex multis, dal fatturato globale.

Il partecipante, qualora ai sensi dell'art. 41, comma 3 del D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., per giustificati motivi dichiarati, ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio dell'attività da meno di tre anni, non è in grado di presentare le referenze richieste può provare la propria capacità economica e finanziaria mediante la dichiarazione di almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del d.lgs. n. 385/1993.

6.4 Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità tecnica e professionale

I concorrenti, a norma dell'art. 42, co. 1, d.lgs. 163/2006, devono presentare l'elenco dei principali servizi o forniture degli ultimi tre anni con indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati, dei servizi o forniture stessi.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

Inoltre i concorrenti devono dimostrare, nel rispetto dell'art. 42 del d.lgs. 163/2006 e smi, a pena di esclusione di aver effettuato almeno cinque servizi identici e/o analoghi a quelli previsti dalla presente gara, e relativi all'organizzazione e realizzazione di fiere, eventi e road show, per conto di soggetti pubblici o privati prestati nel triennio precedente alla presente gara, indicando gli importi, le date e i destinatari, pubblici o privati, dei servizi stessi

ART. 7
SUBAPPALTO

Il subappalto è ammesso in conformità all'art. 118 del D.Lgs. n. 163/2006, nella misura massima del 30% dell'importo aggiudicato. In tal caso l'operatore economico concorrente dovrà indicare nell'offerta i servizi che intende eventualmente subappaltare.

Il subappalto non comporta alcuna modificazione agli obblighi e agli oneri dell'aggiudicatario che rimane unico e solo responsabile nei confronti di Pugliapromozione delle prestazioni subappaltate.

Si precisa che le prestazioni affidate in subappalto non possono formare oggetto di ulteriore subappalto.

Il subappalto dovrà essere autorizzato da Pugliapromozione, con specifico provvedimento, previo:

- deposito della copia autentica del contratto di subappalto con allegata la dichiarazione ex art. 118, comma 8, del D.Lgs. n. 163/2006 circa la sussistenza o meno di eventuali forme di collegamento o controllo tra l'affidatario e il subappaltatore;
- verifica del possesso in capo alla subappaltatrice dei medesimi requisiti di carattere morale indicati nel presente disciplinare (cause ostative di cui all'art. 38 del D.Lgs. n.163/2006).

Pugliapromozione non procederà comunque ai pagamenti diretti nei confronti di eventuali subappaltatori, rimanendo invece a carico del soggetto aggiudicatario dell'appalto l'obbligo di trasmettere copia delle fatture quietanzate, relative ai pagamenti corrisposti ai subappaltatori, con l'indicazione delle eventuali ritenute delle garanzie effettuate, per forniture o servizi resi.

SEZIONE II
PARTE AMMINISTRATIVA

ART.8
MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

8.a - Termine di presentazione delle offerte.

Le offerte, redatte in lingua italiana, o nel caso in cui sia redatta in lingua diversa dall'italiano, corredata da traduzione giurata, e sottoscritte dal legale rappresentante della ditta/società partecipante dovranno pervenire, pena esclusione, al Protocollo Generale di Pugliapromozione, Area Patrimonio e attività negoziali, P.zza A. Moro, 33/a – 70121 Bari (BA), entro il termine perentorio indicato nel Bando di Gara, dal lunedì al venerdì dalle ore 08.00 alle ore 13.00.

Il plico contenente tale offerta dovrà pervenire integro e sigillato (*si precisa che con le espressioni “plico sigillato” e “busta sigillata” di cui si sopra si intende che la busta e/o il plico, oltre la normale chiusura sua propria, deve essere chiusa mediante l'applicazione su tutti i lembi di chiusura di una qualsiasi impronta o segno impresso su un materiale plastico, ovvero di una striscia di carta incollata sui lembi di chiusura, o sigillatura equivalente, atta in ogni caso ad assicurare la segretezza dell'offerta e nello stesso tempo a confermare l'autenticità della chiusura originaria*) nonché controfirmato dal legale rappresentante dell'Impresa sui lembi di chiusura, direttamente all'Ufficio Protocollo ovvero spedito a mezzo del Servizio Postale o di corriere autorizzato e dovrà recare l'indicazione del mittente e la dicitura: **“PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI CORRELATI ALL’ORGANIZZAZIONE DI FIERE ED EVENTI DI PROMOZIONE TURISTICA PER CONTO DI PUGLIAPROMOZIONE.”**

Non saranno in alcun caso presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche se spediti prima del termine medesimo; ciò vale anche per i plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale dell'agenzia accettante; tali plichi non verranno aperti e verranno considerati come non consegnati.

L'invio del plico contenente l'offerta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'amministrazione appaltante ove per qualsiasi motivo, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine di scadenza.

La documentazione ufficiale di gara è integralmente disponibile in formato elettronico scaricabile dal sito web www.agenziapugliapromozione.it quale profilo committente, alla sezione “Gare e Appalti”.

Ai fini della predetta scadenza faranno fede la data e l'ora apposte sul plico dall'Ufficio Protocollo dell'ARET Pugliapromozione.

Per le offerte pervenute in ritardo, rispetto alla predetta data, non saranno ammessi reclami anche se spedite prima della scadenza.

L'offerta e tutta la documentazione richiesta dovranno essere contenute, a pena di esclusione

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

dalla gara, in un unico plico sigillato.

Il suddetto plico deve contenere al suo interno, tre buste integre, sigillate e non trasparenti, contenenti rispettivamente la documentazione amministrativa, la documentazione tecnica e l'offerta economica.

8.b Contenuto dell'offerta

All'esterno le buste dovranno riportare la seguente dicitura: “Procedura aperta per l'affidamento di servizi correlati all'organizzazione di fiere ed eventi per conto di Pugliapromozione. LOTTO _____”:

BUSTA A – Procedura aperta per l'affidamento di servizi correlati all'organizzazione di fiere ed eventi per conto di Pugliapromozione - Documentazione amministrativa LOTTO _____.

BUSTA B – Procedura aperta per l'affidamento di servizi correlati all'organizzazione di fiere ed eventi per conto di Pugliapromozione – Offerta Tecnica LOTTO _____.

BUSTA C – Procedura aperta per l'affidamento di servizi correlati all'organizzazione di fiere ed eventi per conto di Pugliapromozione - Offerta economica LOTTO _____.

15

Le offerte non possono essere condizionate né sottoposte a condizioni e termini non espressamente previsti dai documenti di gara.

Documentazione amministrativa (BUSTA A).

La Busta A “Procedura aperta per l'affidamento di servizi correlati all'organizzazione di fiere ed eventi per conto di Pugliapromozione – Documentazione amministrativa” dovrà contenere un indice completo del proprio contenuto nonché, a pena di esclusione, i seguenti documenti rilegati in un unico fascicolo:

- Copia del disciplinare di gara, del Capitolato Speciale d'appalto e di tutti gli altri allegati, senza aggiunte, modificazioni o integrazioni, debitamente sottoscritto in modo leggibile per accettazione dal legale rappresentante della società.
- Istanza di partecipazione alla gara, mediante dichiarazione resa ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000, utilizzando preferibilmente l'apposito modello, allegato al presente disciplinare (ALLEGATO 2), “Modello Unico” o un facsimile assolutamente

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

conforme allo stesso, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante o dal procuratore autorizzato, completo di copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità. La medesima dichiarazione è resa con la consapevolezza delle sanzioni penali previste per le dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art. 76 del medesimo DPR 445/2000. Per i raggruppamenti temporanei d'impresa o Consorzi, la dichiarazione deve essere fornita con le stesse modalità, a pena di esclusione della gara, da ogni Operatore economico raggruppato o consorziato;

- deposito cauzionale provvisorio pari ad 2% del valore complessivo della gara, ovvero dell'1% nel caso in cui l'Operatore Economico sia in possesso della certificazione del sistema di qualità rilasciata da organismi accreditati ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la Certificazione del Sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000. Detto deposito dovrà essere valido per un periodo di 180 giorni naturali e consecutivi a far tempo dalla data fissata per la presentazione delle offerte. Tra le condizioni di rilascio del deposito cauzionale deve essere menzionato l'impegno del garante a rinnovare la garanzia nel caso in cui al momento della sua scadenza non sia ancora stato stipulato il contratto. Nel caso in cui il concorrente intenda usufruire del beneficio della riduzione dell'importo della cauzione secondo quanto sopra indicato, dovrà allegare la certificazione di qualità conforme alle norme europee UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la Certificazione del Sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 (ovvero copia conforme all'originale della detta certificazione) o, diversamente, la dichiarazione, di cui all'art.75 comma 7, del D. Lgs. 163/2006, resa ai sensi dell'art.47 del D.P.R. 445/2000.
- Dichiarazione, ai sensi dell'art. 75, comma 8, del D. Lgs. 163/2006, rilasciata da un fideiussore (istituto bancario o assicurativo o intermediario finanziario iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 106 del D.LGS. n. 385/1993, come modificato dal d.lgs. n. 169/2012 che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'art. 161 del d.lgs. n. 58/1998, in cui venga attestato l'impegno a rilasciare la garanzia per l'esecuzione delle prestazioni contrattuali oggetto della presente procedura qualora il concorrente risultasse aggiudicatario;
- la ricevuta o lo scontrino in originale rilasciato dal punto vendita della rete dei tabaccai lottisti abilitati al pagamento di bollette e bollettini attestante l'avvenuto versamento del contributo di

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

€ 140,00 PER IL LOTTO 1) CIG n. 4849723605

€ 140,00 PER IL LOTTO 2) CIG n. 484974582C

quale contributo di partecipazione alla presente gara a favore della AVCP, come disposto dall'articolo 1, lett. b) della deliberazione del 10.1.2007, dalla successiva deliberazione del 15.02.2010 dell'Autorità stessa e dall'art. 4 della deliberazione del 3.11.2010.

Il pagamento della contribuzione deve avvenire con le seguenti modalità:

- ✓ on line mediante versamento collegandosi al portale web al nuovo “servizio di riscossione” all'indirizzo <http://contributi.avcp.it> seguendo le istruzioni disponibili sul portale. A riprova dell'avvenuto pagamento il concorrente deve allegare copia stampata della e-mail di conferma, trasmessa dal sistema di riscossione;
- ✓ in contanti, muniti del modello di pagamento rilasciato dal Servizio di riscossione, presso tutti i punti vendita della rete dei tabaccai lottisti abilitati al pagamento di bollette e bollettini. A riprova dell'avvenuto pagamento il concorrente deve allegare lo scontrino rilasciato dal punto vendita.

Non sono accettati versamenti effettuati con modalità diverse da quelle sopra riportate. In caso di R.T.I. o di consorzio il versamento del contributo deve essere effettuato dalla mandataria o dal consorzio nella sua autonomia strutturale.

- copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore dell'istanza di partecipazione.

N.B.: Al fine di abbreviare i tempi di gara e nell'ottica di uno snellimento della procedura, i concorrenti, in via collaborativa, potranno inserire nella busta A – per la verifica del possesso dei requisiti ex art.48 del D.Lgs. n. 163/2006, la documentazione di seguito elencata:

- per quanto attiene la capacità economica e finanziaria: copia conforme all'originale, resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dei bilanci depositati presso il registro delle imprese relativi all'ultimo triennio precedente all'indizione della presente gara;
- per quanto attiene la capacità tecnica e professionale: la dichiarazione, ai sensi dell'art. 15, comma 1, della L. n. 183 del 12.11.2011, con cui si indicano gli elementi essenziali per il reperimento delle informazioni e dei dati relativi a identici servizi e forniture prestati a favore di amministrazioni o enti pubblici.

In caso di ricorso al c.d. AVVALIMENTO: tutte le dichiarazioni e il contratto di avvalimento

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

previsti dall'art. 49, comma 2, del D.Lgs. n. 163/2006; la documentazione deve essere firmata dal legale rappresentante ovvero da persona munita dei poteri di firma del soggetto che rende le dichiarazioni.

PER I RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI DI IMPRESE, inoltre:

- l'autocertificazione di cui sopra relativa a ciascuna Società facente parte del raggruppamento;
- una dichiarazione congiunta sottoscritta dai rappresentanti di tutte le imprese che indichi la mandataria, specifichi le parti dei servizi che saranno eseguite da ciascuna impresa e contenga l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, le stesse imprese si conformeranno alla disciplina prevista dall'art. 37 del D.L.vo n. 163/2006.

In caso di ricorso al c.d. AVVALIMENTO: tutte le dichiarazioni e il contratto di avvalimento previsti dall'art. 49, comma 2, del D.Lgs. n. 163/2006; la documentazione deve essere firmata dal legale rappresentante ovvero da persona munita dei poteri di firma del soggetto che rende le dichiarazioni.

Busta B) DOCUMENTAZIONE TECNICA:

La Busta B “Procedura aperta per l'affidamento di servizi correlati all'organizzazione di fiere ed eventi per conto dell'ARET Pugliapromozione - Offerta tecnica LOTTO” (un originale e due copie) dovrà contenere, a pena di esclusione, quanto segue:

Per il LOTTO A:

1) Indice dei documenti allegati
2) relazione illustrativa (max n. 20 pagine) delle caratteristiche tecniche, organizzative e qualitative dei servizi e forniture oggetto dell'appalto e di cui al Capitolato d'onori, che descriva le metodologie e le procedure di espletamento complessivo del servizio, con l'indicazione delle modalità operative e organizzative (modalità di raccordo con il committente, modalità organizzative del soggetto proponente e modalità di coordinamento del gruppo di lavoro), comprese quelle relative alla adozione delle misure a garanzia della qualità delle prestazioni. La relazione, redatta sulla base di tutte le prescrizioni del presente disciplinare, dovrà essere a sua volta corredata da:

- a) un elaborato rappresentativo (c.d. rendering) del progetto di allestimento del modulo standard di 10 metri quadrati (solo per manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero fuori ambito ENIT) di cui punto 7.1.1 del Capitolato d'onori;
- b) un elaborato rappresentativo (c.d. rendering) del progetto di allestimento del modulo standard di 600 metri quadrati (solo per manifestazioni in Italia e all'estero

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

- fuori ambito ENIT) di cui al punto 7.1.1 del Capitolato d’oneri;
- c) un progetto grafico di massima di cui al punto 7.1.1 del Capitolato d’oneri;
 - d) scheda descrittiva illustrativa della proposta creativa di un prodotto promozionale e/o gadget, di cui al punto 7.1.1 del Capitolato d’oneri;
 - e) scheda descrittiva del Gruppo di Lavoro (con indicazione di ruoli e professionalità) e dei curricula dei componenti il gruppo di lavoro stabilmente dedicato all’esecuzione dei servizi/forniture oggetto dell’appalto;
 - f) scheda descrittive delle eventuali esperienze pregresse collezionate dall’Azienda nella organizzazione di fiere;
 - g) ulteriore descrizione degli eventuali servizi migliorativi offerti;
- 3) un abstract della predetta relazione illustrativa;
- 4) copia del documento di riconoscimento del legale rappresentante della ditta.

Per il LOTTO B:

- 1) Indice dei documenti allegati
- 2) relazione illustrativa delle caratteristiche tecniche, organizzative e qualitative dei servizi e forniture oggetto dell’appalto e di cui al Capitolato d’oneri, che descriva le metodologie e le procedure di espletamento complessivo del servizio, con l’indicazione delle modalità operative e organizzative (modalità di raccordo con il committente, modalità organizzative del soggetto proponente e modalità di coordinamento del gruppo di lavoro), comprese quelle relative alla adozione delle misura a garanzia della qualità delle prestazioni. La relazione, redatta sulla base di tutte le prescrizioni del presente disciplinare, dovrà essere a sua volta corredata da:

- a) un elaborato rappresentativo (c.d. rendering) del progetto di allestimento di un’area all’aperto di 100 metri quadrati di cui al punto 7.1.2 del Capitolato d’oneri;
- b) un elaborato rappresentativo (c.d. rendering) del progetto di allestimento di un’area all’aperto di 600 metri quadrati di cui al punto 7.1.2 del Capitolato d’oneri;
- c) descrizione analitica dei servizi base organizzativi, logistici e tecnici necessari alla realizzazione della proposta progettuale presentata;
- d) scheda descrittiva illustrativa della proposta creativa di un prodotto promozionale e/o gadget, di cui al punto 7.1.2 del Capitolato d’oneri;
- e) scheda descrittiva del Gruppo di Lavoro (con indicazione di ruoli e professionalità) e dei curricula dei componenti il gruppo di lavoro stabilmente dedicato all’esecuzione dei servizi/forniture oggetto dell’appalto;
- f) scheda descrittive delle eventuali esperienze pregresse collezionate dall’Azienda

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

- nella organizzazione di eventi simili;
g) ulteriore descrizione degli eventuali servizi migliorativi offerti;
3) un abstract della predetta relazione illustrativa;
4) copia del documento di riconoscimento del legale rappresentante della ditta.

Si precisa che l'offerta tecnica non deve superare le n. 20 cartelle dattiloscritte, ad esclusione dei CV allegati.

L'offerta tecnica, unitamente ai relativi progetti ed elaborati, a pena di esclusione, dovrà essere firmata in ogni pagina e, in calce, datata e sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico o persona munita da comprovati poteri di firma.

I CV, in originale, dovranno essere resi in formato europeo, datati e firmati dal soggetto che rende le dichiarazioni e contenenti l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. n. 196/2003.

Atteso che ciascun concorrente potrà esercitare il proprio diritto di accesso agli atti di gara, ai sensi dell'art. 241/1990 e s.m.i, i concorrenti hanno l'obbligo di indicare con estrema precisione e dettaglio, in calce all'offerta tecnica, fornendo adeguata motivazione, che sarà in ogni caso soggetta a valutazione da parte del RUP, quali parti dell'offerta tecnica contengano informazioni che, ove divulgate, possano ledere il legittimo interesse della tutela della proprietà intellettuale della ditta.

20

BUSTA C) Offerta economica

La Busta C ***“Procedura aperta per l'affidamento di servizi correlati all'organizzazione di fiere ed eventi per conto dell'ARET Pugliapromozione - Offerta economica LOTTO”*** dovrà contenere, a pena di esclusione, per ciascun lotto, l'offerta redatta in carta da bollo, secondo lo schema allegato (all. 3), indicante quanto segue:

- a) Prezzo corpo a metro quadrato per SERVIZI BASE;
- b) Percentuale richiesta quale compenso di agenzia per i SERVIZI COMPLEMENTARI
- c) La percentuale di IVA applicata.

L'offerta si intenderà omnicomprendente di tutti gli oneri e spese, anche se non espressamente menzionati nei documenti di gara e nell'offerta economica del concorrente, necessari per la corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali.

La validità dell'offerta non potrà essere inferiore a 180 giorni, naturali e consecutivi, decorrenti dalla data ultima fissata per la presentazione delle offerte.

Si precisa che l'offerta economica non potrà avere importi pari a zero (0).

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

ART. 9

COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Stazione Appaltante, scaduti i termini per la presentazione delle offerte, nomina la Commissione Giudicatrice, ai sensi dell'art. 84 del D.Lgs n. 163/2006, composta da tre (3) membri di cui uno con funzioni di Presidente, oltre ad un Segretario, che procederanno alla valutazione delle offerte.

I lavori della Commissione non dovranno superare i sessanta (60) giorni dalla data di insediamento.

ART. 10

MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE DELLA GARA

La presente gara verrà aggiudicata, ai sensi dell'art. 83 D.Lgs. n. 163/2006, a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo i criteri di valutazione e i relativi pesi/punteggi di seguito elencati:

OFFERTA TECNICA: MAX 80 PUNTI
OFFERTA ECONOMICA: MAX 20 PUNTI

I punteggi relativi all'offerta tecnica saranno attribuiti secondo i seguenti criteri di valutazione:

A) PROGETTO TECNICO max punti 80

A) Valutazione offerta tecnica (parametri)		
OGGETTO DELLA VALUTAZIONE	PARAMETRI	PESO
A1 – CARATTERISTICHE TECNICHE E QUALITATIVE	Qualità ed efficacia della proposta tecnica.	45
A2 – CARATTERISTICHE ORGANIZZATIVE	Livello di efficienza delle modalità operative e organizzative	10
A3 – ESPERIENZE PREGRESSE	Valore delle maggiori esperienze pregresse accumulate.	10
A4 – SERVIZI MIGLIORATIVI PROPOSTI	Grado di interesse delle caratteristiche migliorative proposte.	15

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

TOTALE	80
---------------	-----------

che viene ulteriormente affinata nel seguente modo:

	Parametro	Peso	Misura/Criterio di valutazione	Modalità di attribuzione giudizio	di del
A1	CARATTERISTICHE TECNICHE E QUALITATIVE - MAX 45 PUNTI				
A1a	Qualità ed efficacia della proposta tecnica	15	Efficacia complessiva del progetto tecnico rispetto agli obiettivi dell’Agenzia	Eccellente	15
				Ottimo	13
				Buono	11
				Discreto	9
				Sufficiente	7
				Insufficiente	5
				Non adeguato	3
				Scarso	1
				No valutabile	0
A1b		10	Originalità e innovatività della proposta tecnica	Eccellente	10
				Ottimo	9
				Buono	7
				Discreto	6
				Sufficiente	5
				Insufficiente	3
				Non adeguato	2
				Scarso	1
				No valutabile	0
A1c		10	Funzionalità del progetto di allestimento relativamente alla organizzazione degli spazi ed alla loro fruibilità complessività	Eccellente	10
				Ottimo	9
				Buono	7
				Discreto	6
				Sufficiente	5
				Insufficiente	3
				Non adeguato	2
				Scarso	1
				No valutabile	0

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

A1d		15	Coerenza, adeguatezza e qualità dei servizi base organizzativi, logistici e tecnici necessari alla realizzazione della proposta progettuale presentata	Eccellente 15 Ottimo 13 Buono 11 Discreto 9 Sufficiente 7 Insufficiente 5 Non adeguato 3 Scarso 1 No valutabile 0
A2	CARATTERISTICHE ORGANIZZATIVE - MAX 10 PUNTI			
A2	Livello di efficienza delle modalità operative e organizzative	10	Consistenza e curriculum del gruppo di lavoro ed efficienza del modello organizzativo proposto per l'erogazione del servizio	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 No valutabile 0
A3	ESPERIENZE PREGRESSE - MAX 10 PUNTI			
A3	Valore delle maggiori esperienze pregresse accumulate.	10	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente.	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 No valutabile 0
A4	SERVIZI MIGLIORATIVI PROPOSTI - MAX 15 PUNTI			
A4	Grado di interesse delle caratteristiche migliorative proposte.	15	Valutazione del grado di interesse delle caratteristiche migliorative proposte in rapporto alle esigenze della Stazione Appaltante.	Eccellente 15 Ottimo 13 Buono 11 Discreto 9 Sufficiente 7 Insufficiente 5 Non adeguato 3 Scarso 1 No valutabile 0

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40/80 punti.

In una o più sedute riservate, la Commissione procederà alla valutazione delle offerte tecniche dei concorrenti ammessi secondo i criteri di valutazione stabiliti dal presente disciplinare, attribuendo i relativi punteggi.

La Commissione giudicatrice, per l'attribuzione dei punteggi relativi a ciascun criterio di natura qualitativa, terrà conto della relazione tra giudizio qualitativo di valutazione e punteggi secondo i coefficienti, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito, di seguito specificati:

GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTI
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Insufficiente	0,4
Non adeguato	0,2
Non valutabile	0

L'attribuzione del punteggio di qualità sarà determinato secondo la formula n. II) di cui all'allegato P) del DPR n. 207/2012, metodo della media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai commissari.

ART. 11.

VALUTAZIONE ECONOMICA E DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO FINALE

Saranno escluse dalla valutazione economiche le offerte che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40/80.

Il contenuto delle offerte economiche sarà valutato nel modo seguente.

B) OFFERTA ECONOMICA max punti 20

Prezzo corpo a metro quadrato Per SERVIZI BASE	max punti 15
Percentuale richiesta quale	max punti 5

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

compenso di agenzia per i SERVIZI COMPLEMENTARI	
---	--

Il punteggio verrà attribuito rispettivamente secondo le seguenti modalità:
Nell'ambito delle offerte verrà assegnato il punteggio massimo pari a 20 all'offerta che presenterà la fee di agenzia più bassa. Agli altri concorrenti il punteggio sarà attribuito in base alla seguente formula:

$$P_f = (O_{fmin} \times 20) / O_f$$

dove:

P_f = punteggio fee da attribuire al concorrente in esame;

O_{fmin} = percentuale fee minima offerta;

O_f = percentuale fee offerta del concorrente in esame;

20 = punteggio massimo attribuibile.

Si precisa che l'offerta economica va indicata esente IVA, senza costi specifici della sicurezza. Inoltre l'offerta potrà avere massimo due cifre decimali dopo la virgola.

Non sono ammesse offerte incomplete, sottoposte a termini o condizioni.

Qualora ricorrano le condizioni di cui all'art. 86, comma 2 del D. Lgs 163/2006, si procederà ai sensi dello stesso articolo e degli artt. 87 e 88 del D. Lgs. medesimo.

L'Azienda non procederà all'aggiudicazione in caso di:

- offerte con prezzi superiori a quelli applicati da convenzioni CONSIP attive;
- assoluta parità di due o più offerte presentate per il lotto;

Mentre:

- procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- potrà sospendere, reindire e/o non aggiudicare la gara, dando congrua motivazione.

Nel giorno e nell'ora indicata nel bando di gara, in seduta pubblica presso gli uffici di PugliaPromozione, Area Patrimonio e attività negoziali, siti in Bari, alla p.zza A. Moro, 33/A, verrà aperta la documentazione amministrativa inviata dalle imprese partecipanti e si procederà con le seguenti operazioni:

- verifica dei plichi pervenuti all'Ufficio Protocollo;
- esame della documentazione amministrativa;
- esclusione dalla gara dei fornitori che hanno presentato documentazione amministrativa incompleta o non conforme;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

- apertura e verifica della documentazione tecnica contenuta nella Busta B);

Alle sedute pubbliche della Commissione potranno assistere i legali rappresentanti e/o gli incaricati degli operatori economici concorrenti, purché muniti di apposita delega, con allegata fotocopia di un documento di identificazione con fotografia del legale rappresentante del concorrente medesimo.

Di seguito si procederà, per le finalità dell'art. 48, comma 1 del d. lgs. 163/2006, al sorteggio di un numero di operatori economici non inferiori al 10% arrotondato all'unità superiore, tra gli Operatori rimasti abilitati.

A pena di esclusione, i concorrenti sorteggiati dovranno provvedere ad inviare, all'indirizzo della stazione appaltante entro il termine perentorio di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla richiesta inoltrata, la documentazione probatoria a conferma delle dichiarazioni rese in sede di gara inerenti i predetti requisiti speciali.

In particolare:

1. bilancio dell'impresa depositato presso il registro delle imprese, da cui risulti il fatturato globale di impresa realizzato negli ultimi tre esercizi, il cui totale realizzato negli ultimi tre esercizi, risulta non inferiore complessivamente all'importo posto a base di gara per ciascun lotto, per servizi corrispondenti e/o analoghe a quelle oggetto di gara, eseguite in favore di qualsivoglia Ente pubblico e/o privato.
2. elenco dei servizi corrispondenti e/o analoghi al settore oggetto di gara per gli esercizi di competenza nei tre anni precedenti alla presente procedura.

26

Se trattasi di servizi prestate a favore di amministrazioni od enti pubblici, esse, a norma dell'art. 15 della L. 12.11.2011 n. 183, deve essere provata mediante produzione di elencazione con i dati necessari al fine di consentire alla P.A. di reperire la certificazione dichiarata dal fornitore.

Qualora tali prove non dovessero essere fornite dall'operatore economico sorteggiato, ovvero non vengano fornite nel termine dei 10 giorni fissati, ovvero esse non confermino il contenuto della autodichiarazione presentata in sede di gara, si procederà alla esclusione del concorrente dalla gara a comunicare il risultato del controllo del possesso dei requisiti, ad escutere la cauzione provvisoria e a segnalare il fatto all'Autorità di Vigilanza per l'adozione dei provvedimenti di cui all'art. 6 del d. lgs. 163/2006.

Successivamente all'esame della documentazione amministrativa e all'esito del sorteggio, la documentazione tecnica presentata dai concorrenti ammessi verrà trasmessa alla Commissione di gara, appositamente nominata, la quale, in seduta privata, procederà alla

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

valutazione delle offerte, mediante l'esame delle buste B e secondo i parametri innanzi indicati, procedendo all'attribuzione del relativo punteggio.

Successivamente, verrà comunicata, a mezzo raccomandata a/r, ovvero a mezzo fax o e-mail, da parte del Responsabile del Procedimento, il giorno e l'ora in cui si procederà alla lettura dei punteggi di qualità ed all'apertura delle offerte economiche, delle sole ditte partecipanti e ammesse che abbiano superato la fase di verifica della documentazione amministrativa e tecnica.

Successivamente alla lettura dei punteggi di qualità e all'apertura delle offerte economiche, quindi alla somma dei punteggi di qualità e del punteggio prezzo, si procederà alla verifica della soglia di anomalia.

Ai sensi dell'art. 86 del d.lgs. n. 163/2006 si procederà alla verifica dell'anomalia dell'offerta e ove ricorrano le condizioni di cui all'art. 87 e all'art. 88 del d.lgs. n. 163/2006 si procederà all'esclusione delle offerte anomale.

Infine, si procederà alla formulazione della graduatoria provvisoria.

A parità di punteggio complessivo si proporrà l'aggiudicazione a favore della Società che avrà il maggior punteggio tecnico. A parità anche del punteggio tecnico si procederà a sorteggio.

L'aggiudicazione definitiva diventerà efficace, previa verifica ex art. 48 co.2 del D.Lgs. n. 163/06 del possesso dei requisiti dei concorrenti classificatisi al primo e secondo nella graduatoria finale, a termini dell'art.11 co. 8 del citato decreto.

La Stazione Appaltante provvederà a comunicare l'avvenuta aggiudicazione definitiva nei termini e con le modalità dell'articolo 79, comma 5, del D.Lgs. n. 163/2006.

27

ART. 12

STIPULA DEL CONTRATTO

La stipula del contratto è subordinata alla presentazione, da parte del soggetto definitivamente aggiudicatario:

- a) dei documenti comprovanti il possesso dei requisiti già dichiarati ai fini della partecipazione alla gara;
- b) della cauzione definitiva, costituita nei termini e con le modalità di cui all'art. 113 del D.Lgs. n. 163/2006;
- c) della documentazione utile ai fini dell'accertamento previsto dalle norme antimafia;

Con l'aggiudicatario definitivo verrà stipulato un Contratto del quale faranno parte l'Offerta Tecnica e l'Offerta Economica oltre al Capitolato d'oneri, allorché non materialmente allegati.

Poiché la ricezione della predetta documentazione nel termine di quindici giorni dalla comunicazione di aggiudicazione è condizione essenziale per la stipulazione del Contratto,

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

qualora l'Impresa aggiudicataria non produca, entro e non oltre il predetto termine, la documentazione richiesta ovvero non risulti in possesso dei requisiti dichiarati all'atto della presentazione dell'offerta, la Stazione Appaltante procederà all'aggiudicazione della gara al secondo classificato, rivalendosi in ogni caso sulla cauzione prestata a garanzia dell'offerta dall'inadempiente.

Nel caso in cui anche per il secondo classificato non sia possibile concludere l'iter procedurale per la stipulazione del Contratto, per le fattispecie precedentemente indicate, la Stazione Appaltante procederà all'aggiudicazione della gara al terzo classificato, rivalendosi in ogni caso sulla cauzione prestata a garanzia dell'offerta dall'inadempiente. Questa procedura sarà reiterata fino al completo esaurimento delle graduatoria finale.

Il Contratto sarà stipulato nei termini di cui all'art. 11, commi 9 e 10, del D.Lgs. n. 163/2006. Resta fermo il disposto dei commi 10-bis e 10-ter dell'articolo da ultimo citato.

Della stipula del Contratto sarà data comunicazione nei termini e con le modalità di cui all'art.79, comma 5 bis, del D.Lgs. n. 163/2006.

ART. 13
VALIDITÀ DELL'OFFERTA

L'offerta presentata è irrevocabile, impegnativa e valida per almeno 180 giorni naturali consecutivi a far data dal giorno fissato come scadenza per la presentazione della stessa.

28

ART. 14
COMUNICAZIONI

Gli operatori economici che partecipano alla gara sono tenuti, ai sensi dell'art. 79, comma 5-quinquies, del D.Lgs. n. 163/2006, ad indicare, nella dichiarazione di cui alla lett.B.1 dell'art. 5.1 del presente disciplinare, l'indirizzo di posta elettronica certificata, oltre che il domicilio eletto, al quale la Stazione Appaltante invierà le comunicazioni inerenti la presente procedura.

ART. 15
RISERVE DELLA STAZIONE APPALTANTE

La stazione appaltante si riserva il diritto di:

- a) non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, in conformità a quanto previsto dall'art. 81, comma 3, del D.Lgs. n. 163/2006;
- b) procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

- c) sospendere, reindire o non aggiudicare la gara motivatamente;
- d) non stipulare motivatamente il contratto anche qualora sia intervenuta in precedenza l'aggiudicazione.

La stazione appaltante si riserva altresì la possibilità di ripetizione del contratto per servizi analoghi ex art. 57, comma 5, lett. B entro 3 anni dalla stipula del contratto.

ART. 16
CONTROVERSIE

L'Organo Giurisdizionale competente per le procedure di ricorso è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia – Piazza Massari – Bari.

ART. 17
CLAUSOLA FINALE

La partecipazione alla gara comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nella documentazione di gara, nel capitolato d'oneri e nel presente disciplinare, unitamente ai relativi allegati.

Per quanto non espressamente previsto nel presente disciplinare, si applicano tutte le norme vigenti in materia di contratti pubblici e quelle del codice civile in quanto applicabili.

29

ART. 18
INFORMATIVA SULLA PRIVACY

In ottemperanza delle disposizioni di cui al D.Lgs. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, si precisa che:

- la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente alla scelta del contraente;
- il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
- il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporterà la non considerazione dell'offerta e conseguentemente l'impossibilità di aggiudicazione del servizio;
- i dati acquisiti potranno essere comunicati a soggetti pubblici per adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003;
- il titolare e responsabile dei dati è ARET – Pugliapromozione - BARI;

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti interni.

Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'aggiudicatario non rientrano tra i dati classificabili come “sensibili ai sensi dell'art.4, co 1, lett. d) ed e) del Dlgs 196/2003.

I dati potranno essere comunicati:

- Al personale dell'Amministrazione aggiudicatrice che cura i procedimenti di gara;
- Ai membri della commissione/ seggio nominata all'uopo per lo svolgimento della gara;
- Alle commissioni di collaudo/ esecuzione dell'appalto, ove previste;
- All'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia relativamente ai dati forniti dal concorrente aggiudicatario;
- Ad altri concorrenti che facciano richiesta ai documenti di gara nei limiti consentiti dalla legge 7 agosto 1990, n.241 e dall'art.13 del Dlgs 163/2006;
- Alle autorità competenti.

Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale specifica, nonché dall'atto aziendale.

Vengono diffusi solo i dati relativi alla graduatoria finale di aggiudicazione, attraverso la pubblicazione della relativa determinazione all'albo dell'Ente.

Con riferimento al Dlgs n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) Pugliapromozione, in qualità di titolare del trattamento dei dati, designa l'impresa aggiudicataria quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali strettamente inerenti allo svolgimento dei servizi di cui al presente atto, la quale accetta tale nomina e si impegna conseguentemente ad operare in ottemperanza alle relative disposizioni normative indicate dal predetto Dlgs e dalle sue eventuali successive modifiche ed integrazioni nonché alle disposizioni emanate da Pugliapromozione in tema di sicurezza e tutela della riservatezza.

Si possono esercitare i diritti, di cui all'art. 7, presentando istanza al Responsabile del trattamento.

ART. 19
ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi di quanto meglio espresso dalla Legge n. 241/1990 e s.m.i., esercitare il diritto di accesso agli atti di gara. Al tal riguardo i concorrenti sono invitati a comunicare, già al momento della presentazione dell'offerta, eventuali atti per i quali vietano l'accesso fornendo la relativa motivazione. La Stazione Appaltante procederà ai sensi dell'art. 3 del D.P.R. n. 184/2006.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 15
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

Art. 20. ALLEGATI

I seguenti allegati sono parte integrante del presente disciplinare di gara:

Capitolato d'oneri

- Allegato 1: schema di contratto
- Allegato 2: fac-simile di istanza di partecipazione
- Allegato 3: fac-simile offerta economica
- Allegato 4: delibera regione Puglia elenco fiere 2013
- Allegato 5: Concept di comunicazione allestimenti

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Giancarlo Piccirillo
f.to

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417